



BRANDBOOK

Manuál grafické identity



Obsah

3	Přestavení akademie
4	Poslání a vize
5 - 6	Logotyp
7	Použití loga a logotypu
8	Fonty
9	Ochranná zóna
10	Minimální rozměry
11	Zakázané varianty loga
12	Definice barev
13 - 15	Online Vizualizace
16 - 20	Offline Marketing

Představení akademie

Po vybudování několika úspěšných podnikání a projektů jsme, jako manželé Pavel a Alena Hradilovi, v roce 2024 založili Hradilovi Akademii. Naší vizí bylo vytvořit vzdělávací instituci, která propojí naše zkušenosti s inovativními metodami a přinese českým i slovenským podnikatelům reálný užitek.

Hradilovi Akademie je první svého druhu v Česku a na Slovensku, která se zaměřuje výhradně na přátelské a usměvavé podnikatele a vedoucí pracovníky. Díky švýcarské metodice Structogram®, kterou máme licenci využívat, přinášíme do firem nástroje, jež měřitelně zlepšují komunikaci, vztahy, úspěšnost prodeje i efektivitu náboru.

Poslání a vize

Naším posláním je vytvářet prostředí, kde podnikatelé a vedoucí pracovníci nejen rostou, ale také inspirují své okolí. Věříme, že klíčem k úspěchu je pochopení sebe i druhých, budování důvěry a schopnost vytvářet harmonické vztahy v pracovním i osobním životě.

S každým školením a každým spokojeným klientem přispíváme k tomu, aby byl svět o něco lepším místem. Naší vizí je být průkopníky ve vzdělávání a přinášet metody, které mění nejen výkon, ale i přístup k životu. Měřitelné zlepšení až o 70 % je jen začátek – náš cíl je inspirovat k trvalému růstu.

Logotyp

Grafickým prvkem loga je struktura připomínající mozek. Barvy modré, zelené a červené symbolizují zaměření na vzdělání, sebepoznání a rozvoj osobnosti a odkazují tak na principy Structogramu®. Použité písmo vychází z fontu Ofelia Display Regular a Ofelia Display Thin.



Horizontální negativní
varianta



Horizontální pozitivní
varianta



Horizontální základní
varianta



Vertikální negativní
varianta



Vertikální pozitivní
varianta



Vertikální základní
varianta

Použití loga a logotypu

Logo a logotyp musí být vždy čitelné a kontrastní vůči podkladu. Na světlých podkladech použijte pozitivní variantu, na tmavých negativní. Vyvarujte se barevně konfliktních či rušivých podkladů, které narušují čitelnost.



Fonty

Fonty pro logo: V logu jsou výchozím fontem Ofelia Display Regular a Ofelia Display Thin.

Fonty pro web a grafické materiály: Pro webové stránky a vizuální prezentace se používají fonty Ofelia Display Medium (nadpisy a podnadpisy) a Ofelia Display Regular (texty).

Font pro dokumentaci a emaily: Pro běžnou komunikaci, jako jsou dokumenty a emaily je stanoven font Arial Regular.

Ofelia Display Regular
AaBbCcDd

Ofelia Display Thin
AaBbCcDd

Ofelia Display Medium
AaBbCcDd

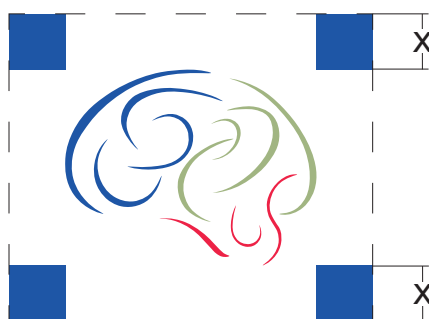
Arial Regular
AaBbCcDd

Důsledné dodržování těchto pravidel zajišťuje jednotný a profesionální vzhled značky.

Ochranná zóna

Ochranná zóna loga je prostor, který musí zůstat kolem loga vždy prázdný. Tento prostor zajišťuje čitelnost a vizuální čistotu loga. Velikost ochranné zóny je definována jednotkou „x“, která odpovídá výšce písmen ve slově HRADILOVI.

Tato zóna nesmí být narušena žádnými texty, grafickými prvky ani jiným obsahem, aby bylo logo vždy prezentováno správně a profesionálně.



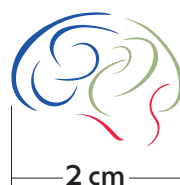
Minimální rozměry

Pro zajištění čitelnosti a zachování detailů má logo stanovené minimální rozměry. Tyto rozměry určují nejmenší velikost, při které je logo stále dobře viditelné a jeho prvky zůstávají čitelné. Logo by nikdy nemělo být zmenšeno pod tento limit, aby nedocházelo ke ztrátě kvality nebo vizuální integrity.

Minimální velikost logotypu je 3cm



Minimální velikost loga je 2cm



Zakázané varianty loga

Pro zachování jednotné a profesionální identity značky je nutné vyvarovat se nesprávného používání loga. Níže uvádíme příklady zakázaných úprav, které však nejsou zcela konečné.



úprava fontu loga



umístění na barevně konfliktním pozadí



úprava barvy fontu



změna mezer mezi fonty



změna barev grafického prvku



změna barevného schématu



deformace



3D efekty textu a podobné úpravy

Definice barev

Barvy naší palety jsou inspirovány metodikou Structogram[®], která spojuje barvy s osobnostními typy a emocemi. Tato volba podporuje konzistentní a silnou vizuální identitu.



Pantone 7455 C
CMYK 73, 52, 0, 39
RGB 42, 75, 155



Pantone 577 C
CMYK 7, 0, 31, 27
RGB 172, 185, 128



Pantone 1788 C
CMYK 0, 90, 74, 10
RGB 229, 24, 60



Pantone Black 6 C
CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 0, 0, 0

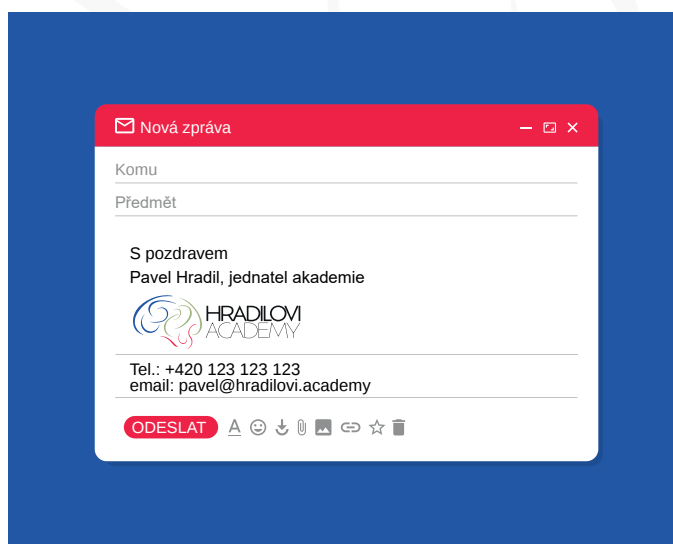
Online vizualizace

Logo je klíčovým prvkem naší digitální identity. V online prostředí se objevuje na webových stránkách, sociálních sítích, v e-mailové komunikaci a dalších digitálních materiálech. Jeho správné použití zajišťuje konzistentní prezentaci značky napříč všemi kanály.



správa FB profilu

emailový podpis





HRADILOVÍ AKADEMIE – Váš partner
v sebepoznání a rozvoji týmů.

[Rezervujte si své školení](#)



Odemkněte
potenciál svého
týmu s námi.

[Zjistěte více zde](#)



Sebepoznání začíná!

Bannery pro Sklik jsou navrženy tak, aby efektivně oslovily uživatele napříč zařízeními. Kombinují vizuální identitu Hradiloví Akademie s jasnými a údernými sděleními.

správa profilu na LinkedIn



Offline marketing

Offline marketing Hradilovi Akademie přenáší naši vizuální identitu do reálného světa prostřednictvím různých propagačních materiálů. Patří sem plakáty, brožury, roll-upy a dárkové předměty, které slouží k prezentaci našich hodnot a odbornosti na školeních, konferencích či workshopech.

Tyto materiály podporují povědomí o značce a pomáhají budovat silnou vazbu s našimi klienty. Důraz je kladen na kvalitu zpracování a konzistentní design, který odpovídá



